



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชาMCA1102 รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1ปีการศึกษา 2561

### หมวดที่1ข้อมูลทั่วไป

#### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA1102
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Arts for communication

#### 2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5)

#### 3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
3.2 ประเภทของรายวิชา	รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

#### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
4.2 อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์ อ.ปิติมนัส บรรลือ อ.ปานแพร บุญยพุกกณะ อ.พราร อรุณรังสีเวช อ.ปวีตร มงคลประสิทธิ์ อ.ณรงค์ อนุรักษ์

#### 5. สถานที่ติดต่อ

ห้อง 5632 / e-mail : somsak.kl@ssru.ac.th

#### 6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่	1/2561ชั้นปีที่ 1
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ400คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) .....

## 9. สถานที่เรียน

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

## 10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 8 เดือนสิงหาคม 2561

## รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางศิลปะในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และโน้มน้าวใจ โดยสามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรม เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย

## 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้และเกิดทักษะเชิงศิลปะในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตาม นวัตกรรมเทคโนโลยี บริบททางสังคมและรสนิยมร่วมสมัย

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

## 1. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ ประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียงวัสดุกราฟิก การผลิตงานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผลทางจิตวิทยาองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ทฤษฎีสี หลักการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอข้อมูล แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อผลทางการสื่อสารและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ โดยการฝึกปฏิบัติออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ) Fundamental concept of art, history and evolution of art, inspiration and thinking process of art, the biography of famous artist, graphic materials, graphic production for communication and psychological effect, composition, organizing composition for design, designing trademark and logo, color theory, principle of media design for presentation, creative economic concept for communication efficiency and adding value to product through the design workshop.

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชม.	-	30	75 ชม.

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์ ห้อง 5632 ชั้น 3

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0-2160-1501 / 098-2635521(อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์)

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) somsak.kl@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : somsakklaysung/Line : somsak-klaysung)

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

## หมวดที่4การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### 1.คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1อภิปรายพร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และเชิดชูสังคม

1.2.1มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

1.3.2 ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงาน แนวคิดที่มีต่อผลงานของศิลปินและของตนเอง

### 2. ความรู้

#### 2.1ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบ

วิชาชีพ

○ (3) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

● (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต

○ (5) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

## 2.2 วิธีการสอน

- 2.2.1 บรรยายหลักการออกแบบสื่อพร้อมยกตัวอย่างผลงานประเภทต่างๆ
- 2.2.2 การสาธิตการออกแบบสื่อด้วยหลักการทางศิลปะเพื่อการสื่อสาร
- 2.2.3 การฝึกทักษะสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อการสื่อสารตามที่ได้รับมอบหมายภายนอกห้องเรียน
- 2.2.4 การอภิปรายและวิจารณ์ผลงานศิลปะโดยมุ่งเน้นคุณธรรมและจริยธรรมในการสร้างสรรค์
- 2.2.5 การสอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับการออกแบบงานศิลปะและการสื่อความหมายเชิงการสื่อสาร

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- 2.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 2.3.2 ประเมินจากผลจากผลงานการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสารประเภทต่างๆ
- 2.3.3 ประเมินจากการทดสอบย่อย
- 2.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ
- (2) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (4) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (5) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัดการออกแบบสื่อและตราสัญลักษณ์โดยใช้หลักการทางศิลปะตามจุดมุ่งหมาย
- 3.2.2 การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่างๆเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อเพื่อใช้สื่อสารความหมาย
- 3.2.3 มอบหมายงานการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินที่น่าสนใจพร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับการวิเคราะห์ การสังเคราะห์การคิดเชิงสร้างสรรค์และแนวคิดของศิลปิน

### 3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 3.3.2 ประเมินจากผลการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาตัวอย่างงานศิลปะ
- 3.3.3 ประเมินจากการในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานศิลปะและแนวคิดของศิลปิน
- 3.3.4 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อ
- 3.3.5 พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากผลของงานศิลปะ
- 3.3.6 พิจารณาจากความรับผิดชอบในงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3.3.7 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (6) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

##### 4.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานออกแบบผลงานศิลปะเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตามหัวข้อต่างๆ และนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด

##### 4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ
- (3) ประเมินผลจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการทำงาน
- (2) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ
- (3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

##### 5.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานให้ศึกษาสืบค้นประวัติของศิลปินที่น่าสนใจแล้วนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน
- (2) นำเสนอผลงานศิลปะในชั้นเรียน

##### 5.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอประวัติของศิลปินที่น่าสนใจผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน

#### หมายเหตุ

- สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

## ๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	อธิบายเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ และคำอธิบายรายวิชาศิลปะเพื่องาน นิเทศศาสตร์	4 ชม. (บรรยาย 4ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอน และวิธีการวัดผลประเมินผล 2. นักศึกษาอภิปรายและตอบข้อ ซักถามเกี่ยวกับประสบการณ์ใน การสร้างและชมงานศิลปะ 3. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอน และวิธีการประเมินผล สื่อการสอน 1. เอกสารแผนบริหารการสอน 2. power point	ผู้สอน
2	<u>แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ</u>	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ ศิลปะ 2. ร่วมกันอภิปรายสรุป ความสำคัญของงานศิลปะต่อการ สื่อสาร 3. สืบค้นตัวอย่างผลงานศิลปะเพื่อ การสื่อสาร สื่อการสอน 1. power point เรื่องแนวคิด เบื้องต้นทางศิลปะ 2. ตัวอย่างผลงานศิลปะ 3. เว็บไซต์เกี่ยวข้อง	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
3	<u>ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะ</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย ประวัติและวิวัฒนาการ ของศิลปะ 2. มอบหมายงานหาประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงาน ศิลปะของศิลปินที่สนใจ สื่อการสอน power point	ผู้สอน
4	<u>แรงบันดาลใจและกระบวนการคิด เชิงศิลปะประวัติความเป็นมาของ ศิลปินที่มีชื่อเสียง</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปิน ที่สนใจ ครั้งที่ 1 (10 คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน
5	<u>แรงบันดาลใจและกระบวนการคิด เชิงศิลปะประวัติความเป็นมาของ ศิลปินที่มีชื่อเสียง</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปิน ที่สนใจ ครั้งที่ 2 สื่อการสอน power point	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
6	<u>ทฤษฎีสี</u> (Theory of color)	4 ชม. (บรรยาย ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายทฤษฎีสี (Theory of color) 2. มอบงาน ออกแบบตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่ง สื่อการสอน power point	ผู้สอน
7	<u>องค์ประกอบศิลป์และการจัด องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายองค์ประกอบศิลป์และการจัดองค์ประกอบศิลป์ 2. มอบหมายงานการออกแบบสื่อตามองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะในรูปแบบภาพกราฟิก สื่อการสอน power point	ผู้สอน
8	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	1.5 ชม.		
9	<u>หลักการออกแบบ</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. ผู้สอนบรรยายหลักการออกแบบ 2. นำเสนอผลงานการออกแบบสื่อตามองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะในรูปแบบภาพกราฟิก (5 คะแนน) 3. ทดสอบย่อย หัวข้อองค์ประกอบศิลป์(10 คะแนน)	ผู้สอน



ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สื่อการสอน 1. power point 2. แบบทดสอบ	
10	<u>สื่อเพื่อการนำเสนอข้อมูล</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายสื่อเพื่อการนำเสนอ ข้อมูล สื่อการสอน 1. power point 2. แบบทดสอบ	ผู้สอน
11	<u>วัสดุกราฟิกการผลิตงานกราฟิกเพื่อ การสื่อสารและผลทางจิตวิทยา</u>	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายวัสดุกราฟิกการผลิต งานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผล ทางจิตวิทยา สื่อการสอน 1. power point 2. แบบทดสอบ	ผู้สอน
12	การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 1 * แปรนัยไทย-ต่างประเทศ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.อธิบายหลักการออกแบบตราสินค้า 2. นำเสนอผลงานการออกแบบ ตราสินค้า 3. อภิปรายตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่งทางการ ตลาด <b>*มอบหมายงาน</b> การออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์(สมมุติของตนเอง) (งานเดี่ยว5คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
13	การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 *แบรนด์ไทย-ต่างประเทศ	4 ชม. (บรรยาย) 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.อภิปรายตราสินค้าที่น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่งทางการ ตลาดครั้งที่ 2 *นำเสนองานเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์(สมมุติของ ตนเอง) (งานเดี่ยว5คะแนน) *มอบหมายงานการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและตรา สัญลักษณ์(สมมุติของตนเอง) (งานกลุ่ม10คะแนน) สื่อการสอน power point	
14	แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อ ผลทางการสื่อสารและเพิ่มมูลค่าให้ ผลิตภัณฑ์	4 ชม. (บรรยาย) 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1.บรรยายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ชมวีดิทัศน์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สื่อการสอน power point	ผู้สอน
15	*นำเสนองานเดี่ยวโปสเตอร์ ภาพยนตร์/ปกนิตยสาร	4 ชม. (บรรยาย) 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	*นำเสนองานเดี่ยวโปสเตอร์ ภาพยนตร์/ปกนิตยสาร(10 คะแนน)	ผู้สอน
16	*นำเสนองานกลุ่มออกแบบสื่อ stationery set		*นำเสนองาน เครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม10คะแนน)	ผู้สอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สื่อการสอน power point	
17	สอบปลายภาค	1.5 ชม.		

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	ประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ	4,5	10 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การออกแบบสื่อตามองค์ประกอบพื้นฐานทางศิลปะในรูปแบบภาพกราฟิก	9	5 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1,	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ (งานเดี่ยว)	13	5 %
1.1, 3.1, 4.1, 6.1	งานออกแบบโปสเตอร์ภาพยนตร์/ปกนิตยสาร	15	10 %
3.1, 4.1, 5.1, 6.1	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ในรูปแบบstationery set (งานกลุ่ม)	16	10 %
1.1, 3.1, 4.1,5.1, 6.1	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	8	20 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบปลายภาคเรียน	17	30 %

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 4.1	จิตพิสัย การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10 %

## หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### 1. ตำราและเอกสารหลัก

กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์. (2560). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*.

กรุงเทพฯ : กลุ่มสาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.  
ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). @design : หลักการออกแบบศิลปะ Principles of Design.

พิมพ์ครั้งที่ 1 .พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

### 2. สื่อ (Hand out) รายวิชา ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดย ผู้สอน

### 3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1) ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์.(2553). *ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์ธุรกิจสร้างสรรค์*.พิมพ์ครั้งที่ 1 . พิมพ์ดี.  
สำนักพิมพ์ไฉไล. กรุงเทพฯ.

### 4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

## หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากการเรียนการสอน

- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานการออกแบบของนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

### 3. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาลือการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ปรับปรุงความรู้ด้านแบรนด์และการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ

### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตรดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- พิจารณาจากผลการทดสอบภาคทฤษฎี

### 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิผลของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต  รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	1. คุณธรรมจริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ						5. วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3
MCA1102 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○