



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา MCA1102 รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2561

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA1102
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Arts for communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
3.2 ประเภทของรายวิชา	รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
4.2 อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

5. สถานที่ติดต่อห้องพัก 5632 / e-mail : somsak.kl@ssru.ac.th

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่	2/2561	ชั้นปีที่ 1
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้	55 คน	

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี)

.....

9. สถานที่เรียน

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 7 เดือนธันวาคม 2561

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์****1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางศิลปะในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และโน้มน้าวใจ โดยสามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรม เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเกิดทักษะเชิงศิลปะในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตาม นวัตกรรม เทคโนโลยี บริบททางสังคมและรสนิยมร่วมสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**1. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย) แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียง วัสดุกราฟิก การผลิตงานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผลทางจิตวิทยาองค์ประกอบศิลป์ การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ทฤษฎีสี หลักการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอข้อมูล โดยการฝึกปฏิบัติออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ) Fundamental concept of art, history and evolution of art, inspiration and thinking process of art, the biography of famous artist, graphic materials, graphic production for communication and psychological effect, composition, organizing composition for design, designing trademark and logo, color theory, principle of media design for presentation, creative economic concept for communication efficiency and adding value to product through the design workshop.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วย ตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชม.	-	30	75 ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์ ห้อง 5632
ชั้น 3

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0-2160-1501 / 098-2635521 (อ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์)

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) somsak.kl@ssru.ac.th

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : somsak klaysung / Line : somsak-klaysung)

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม

○ (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต

● (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

○ (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

○ (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า

และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 อภิปรายพร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และเชิดชูสังคม

1.2.1 มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

1.3.2 ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงาน แนวคิดที่มีต่อผลงานของศิลปินและของตนเอง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

● (1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

○ (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบ

วิชาชีพ

○ (3) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

● (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต

○ (5) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนจนสามารถ

บูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายหลักการออกแบบสื่อพร้อมยกตัวอย่างผลงานประเภทต่าง ๆ

2.2.2 การสาธิตการออกแบบสื่อด้วยหลักการทางศิลปะเพื่อการ

สื่อสาร

2.2.3 การฝึกทักษะสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อการสื่อสารตามที่ได้รับ

มอบหมายภายนอกห้องเรียน

2.2.4 การอภิปรายและวิจารณ์ผลงานศิลปะโดยมุ่งเน้นคุณธรรมและ

จริยธรรมในการสร้างสรรค์

2.2.5 การสอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับ

การออกแบบงานศิลปะและการสื่อความหมายเชิงการสื่อสาร

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

2.3.2 ประเมินจากผลจากผลงานการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสารประเภทต่างๆ

2.3.3 ประเมินจากการทดสอบย่อย

2.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

3.ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

○ (1) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

● (2) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม

เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์

○ (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

ตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ

○ (4) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์

● (5) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัดการออกแบบสื่อและตราสัญลักษณ์โดยใช้หลักการทางศิลปะตามจุดมุ่งหมาย

3.2.2 การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่างๆเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อเพื่อใช้สื่อสารความหมาย

3.2.3 มอบหมายงานการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินที่น่าสนใจพร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับการวิเคราะห์

การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์และแนวคิดของศิลปิน

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

3.3.2 ประเมินจากผลการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาตัวอย่างงานศิลปะ

3.3.3 ประเมินจากการในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานศิลปะและแนวคิดของศิลปิน

3.3.4 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อ

3.3.5 พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากผลของงานศิลปะ

3.3.6 พิจารณาจากความรับผิดชอบในงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3.3.7 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (6) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

4.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานออกแบบผลงานศิลปะเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตามหัวข้อต่างๆ

และนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด

4.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ

(3) ประเมินผลจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (1) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์

การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน

● (2) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชา ซึ่ง พ ใ ต้ แ ก้ ท ก ษ ะ ก า ร ฟั ง

การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ

- (3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้ศึกษาสืบค้นประวัติของศิลปินที่น่าสนใจแล้วนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน

(2) นำเสนอผลงานศิลปะในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินผลจากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร

(2) ประเมินผลจากการนำเสนอประวัติของศิลปินที่น่าสนใจผ่านสื่อ

หน้าชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ผลลัพธ์การเรียนรู้และ คำอธิบายรายวิชาศิลปะ เพื่องานนิเทศศาสตร์	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน</p> <p>1. ร่วมกันอภิปราย แนวการสอน และวิธีการวัดผล ประเมินผล</p> <p>2. นักศึกษาอภิปราย และตอบข้อซักถาม เกี่ยวกับประสบการณ์ ในการสร้างและชม งานศิลปะ</p> <p>3. ร่วมกันอภิปราย แนวการสอนและ วิธีการประเมินผล</p> <p>สื่อการสอน เอกสารแผนบริหาร การสอน</p>	ผู้สอน
2	แนวคิดเบื้องต้นทาง ศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	<p>กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน</p> <p>1. อธิบายความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะ</p> <p>2. ร่วมกันอภิปรายสรุป ความสำคัญของงาน</p>	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ศิลปะต่อการสื่อสาร 3. ยกตัวอย่างผลงาน ศิลปะเพื่อการสื่อสาร สื่อการสอน 1. สไลด์ เรื่องแนวคิด เบื้องต้นทางศิลปะ 2. ตัวอย่างผลงาน ศิลปะ 3. เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	
3	ประวัติและวิวัฒนาการ ของศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยาย ประวัติและ วิวัฒนาการของศิลปะ 2. มอบหมายงานหา ประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่าง ผลงานศิลปะของศิลปิน ที่สนใจ สื่อการสอน	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สไลด์ ประวัติ และ วิวัฒนาการของศิลปะ	
4	แรงบันดาลใจและ กระบวนการคิดเชิง ศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย แรง บันดาลใจและ กระบวนการคิดเชิง ศิลปะ 2. นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิดและ ตัวอย่างผลงานศิลปะ ของศิลปินที่สนใจ <u>ครั้งที่ 1 (10 คะแนน)</u> สื่อการสอน สไลด์ แรงบันดาลใจ และกระบวนการคิด เชิงศิลปะ	ผู้สอน
5	แรงบันดาลใจและ กระบวนการคิดเชิง ศิลปะ(ต่อ)	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงาน ศิลปะของศิลปินที่ สนใจ <u>ครั้งที่ 2</u>	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	สื่อการสอน ประวัติความเป็นมา ของศิลปินที่มีชื่อเสียง	
6	วัสดุกราฟิก และการ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยาย วัสดุ กราฟิก และการ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร 2. มอบหมายงาน ออกแบบกราฟิกเพื่อ การสื่อสาร <u>5 คะแนน</u> สื่อการสอน สไลด์วัสดุกราฟิก และ การออกแบบกราฟิก เพื่อการสื่อสาร	ผู้สอน
7	ทฤษฎีสี	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยายทฤษฎีสี 2. ส่งงาน ออกแบบกราฟิก เพื่อการสื่อสาร สื่อการสอน	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		2 ชม.)	สไลด์ ทฤษฎีสี	
8	ทดสอบกลางภาคเรียน	1.5 ชม.		
9	องค์ประกอบศิลป์และ การจัดองค์ประกอบศิลป์ ในงานออกแบบ สื่อทัศนศิลป์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย องค์ประกอบศิลป์และ การจัดองค์ประกอบ ศิลป์ในงานออกแบบ สื่อทัศนศิลป์ สื่อการสอน สไลด์ องค์ประกอบ ศิลป์และการจัด องค์ประกอบศิลป์ใน งานออกแบบสื่อ ทัศนศิลป์	ผู้สอน
10	ระบบกริดและกระบวนการ ออกแบบงาน กราฟิก	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายระบบกริด และกระบวนการ ออกแบบงานกราฟิก	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	สื่อการสอน 1. สไลด์ระบบกริดและกระบวนการออกแบบงานกราฟิก	
11	แนวคืดทางจิตวิทยา กลุ่มเกสตัลท์ กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายแนวคืดทางจิตวิทยากลุ่มเกสตัลท์กับการออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ 2. มอบหมายงานออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน) สื่อการสอน 1. สไลด์แนวคืดทางจิตวิทยากลุ่มเกสตัลท์กับการออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
12	การออกแบบ เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 *แบรนด์ไทย- ต่างประเทศ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อธิบายหลักการ ออกแบบตราสินค้า 2. นำเสนอผลงานงาน ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน) 3. อภิปรายตราสินค้าที่ น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่ง ทางการตลาด *มอบหมายงานการ ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา สัญลักษณ์ (สมมุติของ ตนเอง) (งานกลุ่ม 10 คะแนน) สื่อการสอน 1. สไลด์หลักการ ออกแบบตราสินค้าไทย และต่างประเทศ	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
13	หลักการออกแบบ กราฟิกเพื่อการนำเสนอ ข้อมูล	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยาย หลักการ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การนำเสนอข้อมูล 2. <u>นำเสนอ</u> งาน เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์ (สมมุติ ของตนเอง) (งานเดี่ยว 5 คะแนน) <u>*มอบหมายงาน</u> การ ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา สัญลักษณ์ (stationery set) (งานกลุ่ม 10 คะแนน) สื่อการสอน สไลด์ หลักการ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การนำเสนอข้อมูล	ผู้สอน
14	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์		กิจกรรมการเรียนการสอน	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		บรรยาย 4 ชม.	1. บรรยาย เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. ชมวิดีโอ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ สื่อการสอน สไลด์ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	
15	*นำเสนองานเดี่ยว Infographic	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	**นำเสนองานเดี่ยว Infographic (10 คะแนน)	ผู้สอน
16	*นำเสนองานกลุ่มออกแบบ สื่อ stationery set		*นำเสนองาน เครื่องหมาย การค้า และตราสัญลักษณ์ ใน รูปแบบstationery set (งานกลุ่ม 10 คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
17	สอบปลายภาค	1.5 ชม.		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	ประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ	4,5	10 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	7	5 %

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 2.1, 3.1, 4.1,	การออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ (งานเดี่ยว)	12	5 %
1.1, 3.1, 4.1, 6.1	Infographic (งานเดี่ยว)	15	10 %
3.1, 4.1, 5.1, 6.1	การออกแบบเครื่องหมายการค้าและตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม)	16	10 %
1.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	8	20 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบปลายภาคเรียน	17	30 %
1.1, 4.1	จิตพิสัย การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และคณะ. (2561). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ: กลุ่ม

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

2. สื่อ (Hand out) สไลด์ ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดย คณะผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). *@design: หลักการออกแบบศิลปะ*

Principles of Design.

พิมพ์ครั้งที่ 1. พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

_____. (2553). *ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. พิมพ์ดี. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์ไฉไล.

จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. (2548). *เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ*.

กรุงเทพฯ; คณะศิลปะกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

.....

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์. โดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากการเรียนการสอน
- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานการออกแบบของนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง)

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ปรับปรุงความรู้ด้านแบรนต์และการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกัน ไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- พิจารณาจากผลการทดสอบภาคทฤษฎี

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4

- ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรง
ต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา					4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						5. วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3
MCA1102 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○