



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชาMCA1102 รายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

กลุ่มสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา2ปีการศึกษา 2562

หมวดที่1ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

MCA1102

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Arts for communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร

นิเทศศาสตรบัณฑิต

3.2 ประเภทของรายวิชา

รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน

4.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อ.ณรงค์ อนุรักษ์

4.2 อาจารย์ผู้สอน

อ.ณรงค์ อนุรักษ์

5. สถานที่ติดต่อห้องพัก5632 / e-mail : somsak.kl@ssru.ac.th

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่

2/2562 ชั้นปีที่ 1

6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้

55คน

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

.....

9. สถานที่เรียน

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 20 เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งพัฒนาให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและหลักการทางศิลปะในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร และโน้มน้าวใจ โดยสามารถออกแบบสื่อหรือกิจกรรม เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเกิดทักษะเชิงศิลปะในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตาม นวัตกรรม เทคโนโลยี บริบททางสังคมและรสนิยมร่วมสมัย

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ**1. คำอธิบายรายวิชา**

(ภาษาไทย) แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ ประวัติและวิวัฒนาการของศิลปะแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียง วัสดุกราฟิก การผลิตงานกราฟิกเพื่อการสื่อสารและผลทางจิตวิทยาองค์ประกอบศิลป์ การออกแบบเครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ ทฤษฎีสี หลักการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอข้อมูล โดยการฝึกปฏิบัติออกแบบ

(ภาษาอังกฤษ) Fundamental concept of art, history and evolution of art, inspiration and thinking process of art, the biography of famous artist, graphic materials, graphic production for communication and psychological effect, composition, organizing composition for design, designing trademark and logo, color theory, principle of media design for presentation, creative economic concept for communication efficiency and adding value to product through the design workshop.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การ ฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วย ตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชม.	-	30	75ชม.

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 3 ชม./สัปดาห์ ห้อง 5632
ชั้น 3

อาคาร 56 คณะวิทยาการจัดการ

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข / 018-984-6821

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) khak99@hotmail.com

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook : ณรงค์ อนุรักษ์)

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์

(Internet/Webboard).....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1.คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (5) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่า

และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

1.2 วิธีการสอน

1.2.1อภิปรายพร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่มีแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์และเชิดชูสังคม

1.2.1มอบหมายงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

1.3.2 ประเมินจากผลการเข้าชั้นเรียน

1.3.3 ประเมินจากผลการนำเสนอผลงาน แนวคิดที่มีต่อผลงานของศิลปิน

และของตนเอง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

○(2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบ

วิชาชีพ

- (3) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การ

เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

- (4) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติม

ตลอดชีวิต

- (5) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถ

บูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายหลักการออกแบบสื่อพร้อมยกตัวอย่างผลงานประเภทต่างๆ

2.2.2 การสาธิตการออกแบบสื่อด้วยหลักการทางศิลปะเพื่อการสื่อสาร

2.2.3 การฝึกทักษะสร้างสรรค์งานศิลปะเพื่อการสื่อสารตามที่ได้รับ

มอบหมายภายนอกห้องเรียน

2.2.4 การอภิปรายและวิจารณ์ผลงานศิลปะโดยมุ่งเน้นคุณธรรมและ

จริยธรรมในการสร้างสรรค์

2.2.5 การสอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับ

การออกแบบงานศิลปะและการสื่อความหมายเชิงการสื่อสาร

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

2.3.2 ประเมินจากผลจากผลงานการออกแบบผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร

ประเภทต่างๆ

2.3.3 ประเมินจากการทดสอบย่อย

2.3.4 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ
 - (2) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม
 - เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (3) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน
 - ตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (4) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
 - (5) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 มอบหมายแบบฝึกหัดการออกแบบสื่อและตราสัญลักษณ์โดยใช้หลักการทางศิลปะตามจุดมุ่งหมาย
- 3.2.2 การฝึกปฏิบัติในการใช้เทคนิคต่างๆเชิงศิลปะเพื่อการออกแบบสื่อเพื่อใช้สื่อสารความหมาย
- 3.2.3 มอบหมายงานการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินที่น่าสนใจพร้อมทั้งอภิปรายเกี่ยวกับการวิเคราะห์
 - การสังเคราะห์การคิดเชิงสร้างสรรค์และแนวคิดของศิลปิน

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- 3.3.2 ประเมินจากผลการแสดงความคิดเห็นต่อกรณีศึกษาตัวอย่างงานศิลปะ
- 3.3.3 ประเมินจากการในการวิเคราะห์วิจารณ์ผลงานศิลปะและแนวคิดของศิลปิน
- 3.3.4 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์สื่อ
- 3.3.5 พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารจากผลของงานศิลปะ
- 3.3.6 พิจารณาจากความรับผิดชอบในงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3.3.7 ประเมินจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (5) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (6) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

4.2 วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานออกแบบผลงานศิลปะเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารตามหัวข้อต่างๆ และนำเสนอผลงานตามเวลาที่กำหนด

4.3 วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ
- (3) ประเมินผลจากแบบทดสอบภาคทฤษฎี

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (2) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชา ซึ่งได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ
- (3) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ

การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้ศึกษาสืบค้นประวัติของศิลปินที่น่าสนใจแล้วนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อหน้าชั้นเรียน

(2) นำเสนอผลงานศิลปะในชั้นเรียน

5.3 วิธีการประเมินผล

(1) ประเมินผลจากการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเพื่อการสื่อสาร

(2) ประเมินผลจากการนำเสนอประวัติของศิลปินที่น่าสนใจผ่านสื่อหน้าชั้น

เรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	ผลลัพธ์การเรียนรู้และ	4 ชม.	กิจกรรมการเรียนการ	ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	คำอธิบายรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	(บรรยาย 4ชม.)	สอน 1. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและวิธีการวัดผลประเมินผล 2. นักศึกษาอภิปรายและตอบข้อซักถามเกี่ยวกับประสบการณ์ในการสร้างและชมงานศิลปะ 3. ร่วมกันอภิปรายแนวการสอนและวิธีการประเมินผล สื่อการสอน เอกสารแผนบริหารการสอน	
2	แนวคิดเบื้องต้นทางศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 4 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับศิลปะ 2. ร่วมกันอภิปรายสรุปความสำคัญของงานศิลปะต่อการสื่อสาร 3. ยกตัวอย่างผลงาน	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ศิลปะเพื่อการสื่อสาร สื่อการสอน 1. สไลด์เรื่องแนวคิด เบื้องต้นทางศิลปะ 2. ตัวอย่างผลงาน ศิลปะ 3. เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง	
3	ประวัติและวิวัฒนาการ ของศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยาย ประวัติและ วิวัฒนาการของศิลปะ 2. มอบหมายงานหา ประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่าง ผลงานศิลปะของศิลปิน ที่สนใจ สื่อการสอน สไลด์ ประวัติ และ วิวัฒนาการของศิลปะ	ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
4	แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ	4 ชม. (บรรยาย) 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยาย แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ</p> <p>2. นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ <u>ครั้งที่ 1 (10 คะแนน)</u></p> <p>สื่อการสอน สไลด์แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ</p>	ผู้สอน
5	แรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงศิลปะ(ต่อ)	4 ชม. (บรรยาย) 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>นำเสนอประวัติความเป็นมา แนวคิดและตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ <u>ครั้งที่ 2</u></p> <p>สื่อการสอน ประวัติความเป็นมาของศิลปินที่มีชื่อเสียง</p>	ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ชม.)		
6	วัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายวัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร 2. มอบหมายงานออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร <u>5</u> คะแนน สื่อการสอน สไลด์วัสดุกราฟิก และการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	ผู้สอน
7	ทฤษฎีสี	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึกปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายทฤษฎีสี 2. ส่งงานออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร สื่อการสอน สไลด์ ทฤษฎีสี	ผู้สอน
8	ทดสอบกลางภาคเรียน	1.5 ชม.		

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
9	องค์ประกอบศิลป์และ การจัดองค์ประกอบศิลป์ ในงานออกแบบ สื่อทัศนศิลป์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยาย องค์ประกอบศิลป์และ การจัดองค์ประกอบ ศิลป์ในงานออกแบบ สื่อทัศนศิลป์ สื่อการสอน สไลด์ องค์ประกอบ ศิลป์และการจัด องค์ประกอบศิลป์ใน งานออกแบบสื่อ ทัศนศิลป์	ผู้สอน
10	ระบบกริดและกระบวนการ การออกแบบงาน กราฟิก	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยายระบบกริ ดและกระบวนการ ออกแบบงานกราฟิก สื่อการสอน 1. สไลด์ระบบกริ ดและกระบวนการ ออกแบบงานกราฟิก	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
11	แนวความคิดทางจิตวิทยา กลุ่มเกสตัลท์ กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1. บรรยายแนวความคิดทาง จิตวิทยากลุ่มเกสตัลท์ กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์ 2. มอบหมายงาน ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน) สื่อการสอน 1. สไลด์แนวความคิดทาง จิตวิทยากลุ่มเกสตัลท์ กับการออกแบบ เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์	ผู้สอน
12	การออกแบบ เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์ ครั้งที่ 2 *แบรนด์ไทย- ต่างประเทศ	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ	กิจกรรมการเรียนการ สอน 1.อธิบายหลักการ ออกแบบตราสินค้า 2. นำเสนอผลงานงาน ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		2 ชม.)	<p>สัญลักษณ์ (งานเดี่ยว 5 คะแนน)</p> <p>3. อภิปรายตราสินค้าที่ น่าสนใจ ประวัติ จุดเด่นและคู่แข่ง ทางการตลาด</p> <p><u>*มอบหมายงานการ</u> ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา สัญลักษณ์(สมมุติของ ตนเอง) (งานกลุ่ม10คะแนน)</p> <p>สื่อการสอน</p> <p>1. สไลด์หลักการ ออกแบบตราสินค้าไทย และต่างประเทศ</p>	
13	หลักการออกแบบ กราฟิกเพื่อการนำเสนอ ข้อมูล	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2	<p>กิจกรรมการเรียนการ สอน</p> <p>1.บรรยาย หลักการ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การนำเสนอข้อมูล</p> <p>2.<u>นำเสนอ</u>งาน เครื่องหมายการค้าและ ตราสัญลักษณ์ (สมมุติ</p>	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
		ชม.)	<p>ของตนเอง) (งานเดี่ยว 5คะแนน) *มอบหมายงานการ ออกแบบเครื่องหมาย การค้าและตรา สัญลักษณ์ (stationery set) (งานกลุ่ม 10คะแนน)</p> <p>สื่อการสอน สไลด์ หลักการ ออกแบบกราฟิกเพื่อ การนำเสนอข้อมูล</p>	
14	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์	บรรยาย 4ชม.	<p>กิจกรรมการเรียนการสอน</p> <p>1. บรรยายเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ (Creative Economy)</p> <p>2. ชมวิดีโอทัศน์ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์</p> <p>สื่อการสอน</p>	ผู้สอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สไลด์ เครื่องมือ สร้างสรรค์	
15	*นำเสนอองานเดี่ยว Infographic	4 ชม. (บรรยาย 2 ชม. ฝึก ปฏิบัติ 2 ชม.)	**นำเสนอองานเดี่ยว Infographic (10 คะแนน)	ผู้สอน
16	*นำเสนอองานกลุ่มออกแบบ สื่อ stationery set		*นำเสนอองาน เครื่องหมาย การค้า และตราสัญลักษณ์ ใน รูปแบบstationery set (งานกลุ่ม 10คะแนน) สื่อการสอน power point	ผู้สอน
17	สอบปลายภาค	1.5 ชม.		

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
2.1	ประวัติความเป็นมา แนวคิด และตัวอย่างผลงานศิลปะของศิลปินที่สนใจ	4,5	10 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1	การออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสาร	7	5 %
1.1, 2.1, 3.1, 4.1,	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ (งานเดี่ยว)	12	5 %
1.1, 3.1, 4.1, 6.1	Infographic(งานเดี่ยว)	15	10 %
3.1, 4.1, 5.1, 6.1	การออกแบบเครื่องหมายการค้า และตราสัญลักษณ์ ในรูปแบบ stationery set (งานกลุ่ม)	16	10 %
1.1, 3.1,	ทดสอบย่อยกลางภาคเรียน	8	20 %

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
4.1,5.1, 6.1			
1.1, 2.1, 3.1, 4.1, 5.1, 6.1	ทดสอบปลายภาคเรียน	17	30 %
1.1, 4.1	จิตพิสัย การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอ ความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาค การศึกษา	10 %

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

สมศักดิ์ คล้ายสังข์ และคณะ. (2561). *เอกสารประกอบการสอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพฯ:กลุ่ม

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

2. สื่อ (Hand out) สไลด์ ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์ โดย คณะผู้สอน

3. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศักดิ์ชัย เกียรตินาคินทร์. (2553). *@design: หลักการออกแบบศิลปะ Principles of Design*.

พิมพ์ครั้งที่ 1. พิมพ์ที่ พิมพ์ดีการพิมพ์. กรุงเทพฯ.

_____. (2553). *ทุนความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์*. พิมพ์ที่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไฉไล.

จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง. (2548). *เอกสารคำสอนรายวิชาหลักการออกแบบ*. กรุงเทพฯ; คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

4. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- แบบประเมินผู้สอนรายวิชาศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์. โดยนักศึกษาผ่านระบบออนไลน์

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์จากการเรียนการสอน
- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานการออกแบบของนักศึกษา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

3. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง)

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านการออกแบบสื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอ
- ปรับปรุงความรู้ด้านแบรนด์และการออกแบบสื่อเพื่อการสื่อสารให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกัน ไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร
ดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- พิจารณาจากผลการทดสอบภาคทฤษฎี

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ 1 และ 2 มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

- จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้
- ปรับปรุงรายวิชาทุกปีการศึกษาหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
 - ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้					3. ทักษะทาง ปัญญา					4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						5. วิเคราะห์ เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	
MCA1102 ศิลปะเพื่องานนิเทศศาสตร์	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○