



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา MCA1103 รายวิชา จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	MCA1103
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Ethics and Laws of Mass Communication

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาแกน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน รองศาสตราจารย์ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ กลุ่มเรียน ๐๐๙, ๐๑๐

๕. สถานที่ติดต่อ

๕๖๕๑ / E – Mail surasit.vi@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒ / ๒๕๖๒ ชั้นปีที่ ๑

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณกลุ่มละ ๖๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี).....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๑ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชานี้ มุ่งให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิ เสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย รวมทั้งความหมาย ความสำคัญของเสรีภาพสื่อมวลชน จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน ตลอดจนกฎหมายสื่อสารมวลชนไทยในสื่อทุกประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเรื่องลิขสิทธิ์ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะและสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน ตลอดจนการเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่มีคุณภาพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในสิทธิ เสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย เพื่อให้มีความรู้ด้านกฎหมายสื่อสารมวลชนไทยในแต่ละประเภทสื่อ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงเรื่อง ลิขสิทธิ์ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สามารถวิเคราะห์และอธิบายกรณีศึกษาทางด้านจริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ มีทัศนคติที่ดี ตลอดจนมีศักยภาพและความพร้อมในการนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาทั้ง ภายในและภายนอกชั้นเรียนไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีคุณภาพและคุณธรรม และเพื่อสร้างเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

สิทธิและเสรีภาพประชาชนและสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ความหมาย ความสำคัญ ประวัติ ความเป็นมาของเสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน การกำกับดูแลสื่อ การควบคุมตนเองของสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน กฎหมายสื่อสารมวลชนที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับวิชาชีพสื่อมวลชน

Right and liberty of civil and mass media according to the Constitution of the Kingdom of Thailand, history of liberty, mass media responsibility, mass media governance, professional ethic and code of conduct for mass media, mass media law and other relevant law.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕	-	-	๙๐

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๖๕๑ ชั้น ๕ อาคาร ๕๖ คณะวิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐-๒๑๖๐-๑๕๐๔

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) surasit.vi@ssru.ac.th

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพมาอธิบายประกอบการสอน
- (๒) มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและนำมานำเสนออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยเน้นความตรงต่อเวลาในการส่งงานด้วย

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน และการส่งงาน
- (๒) ประเมินจากการมีส่วนร่วมการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๓) ประเมินจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์
- (๔) ประเมินจากการสังเกตโดยพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้เกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์และในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ
- (๓) มีความรู้ภาคปฏิบัติอย่างลึกซึ้งและกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และเท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- (๔) มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมตลอดชีวิต
- (๕) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ตลอดจนสามารถบูรณาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการทำงานได้

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถโดยมอบหมายงานให้หาความรู้เพิ่มเติมโดยทำรายงานเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน
- (๒) ใช้การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาโดยมุ่งเน้นตามความสนใจของผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ที่สามารถพัฒนาการทำงานในเชิงวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างยั่งยืนตลอดชีวิต

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลจากการศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และการอภิปราย
- (๓) ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

- (๒) มีศักยภาพทางความคิด อาทิ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดหลายมุม เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงและความรู้ที่ถูกต้อง ชัดเจน และเป็นประโยชน์
- (๓) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ
- (๔) มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (๕) มีความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) ใช้การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถโดยมอบหมายงานให้หาความรู้เพิ่มเติมโดยทำรายงานเกี่ยวกับกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน

(๒) ใช้การบรรยายพร้อมยกตัวอย่าง กรณีศึกษาโดยมุ่งเน้นตามความสนใจของผู้เรียนเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ที่สามารถเชื่อมโยงและประยุกต์สาระความรู้ไปสู่การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพที่เกี่ยวข้องได้

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินจากผลจากการศึกษาค้นคว้า ทำรายงาน และการอภิปราย
- (๓) ประเมินจากการทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น
- (๖) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคมเกี่ยวกับเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพมาอธิบายประกอบการสอน
- (๒) มอบหมายงานให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและนำมานำเสนออภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยเน้นหน้าที่ความรับผิดชอบและความตรงต่อเวลาในการส่งงานด้วย

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถามและการตอบคำถาม
- (๒) ประเมินโดยการสังเกตและการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๓) ประเมินผลจากผลงานที่นำเสนอ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (๒) มีทักษะการสื่อสารซึ่งเอื้อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสื่อสารและการนำเสนอ
- (๓) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การ

สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาเพื่อศึกษาค้นคว้าข้อมูลและนำมานำเสนออภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

(๒) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม โดยมีการแนะนำฐานข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายและสมาคมวิชาชีพที่น่าสนใจในปัจจุบัน

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน การซักถาม และการตอบคำถาม

(๒) การประเมินจากผลงานและการนำเสนอ

๖. ทักษะพิสัย

๖.๑ มีการฝึกปฏิบัติและมีการวัดผลการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในแต่ละวิชาชีพ

(๑) มีความรู้ที่บูรณาการจากการเรียนการสอนและสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ

๖.๒ วิธีการสอน

(๑) ฝึกปฏิบัติโดยใช้กิจกรรมและกรณีศึกษาเรื่องเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

๖.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินผลจากผลงานที่ได้จากกิจกรรมและการอภิปรายพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<ul style="list-style-type: none"> คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผลและประเมินผล ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน อธิบายและแจ้งนักศึกษาถึงอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ มรภ.สวนสุนันทา 	๓	<ul style="list-style-type: none"> การแนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน การอธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรมการเรียน การสอน การวัดผลและการประเมินผล ชักถามและตอบคำถาม สนทนาถามตอบพร้อมรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากนักศึกษาเกี่ยวกับวิชานี้ แบบทดสอบก่อนการเรียนรู้ 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๒	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๓	<ul style="list-style-type: none"> จรรยาบรรณนักสื่อสารมวลชน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๔	<ul style="list-style-type: none"> การตัดสินใจเชิงจริยธรรมของสื่อมวลชน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๕	<ul style="list-style-type: none"> ปัญหาทางจริยธรรมของสื่อมวลชน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint การอภิปราย แสดงความคิดเห็น / มอบหมายงาน 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๖	<ul style="list-style-type: none"> งานวิจัยจริยธรรมสื่อมวลชน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๗	<ul style="list-style-type: none"> ● การเสริมสร้างจริยธรรมสื่อมวลชน 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๘	สอบกลางภาค			
๙	<ul style="list-style-type: none"> ● สิทธิและเสรีภาพของประชาชนและสื่อมวลชนตามรัฐธรรมนูญฯ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● กรณีศึกษา และอภิปราย 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๐	<ul style="list-style-type: none"> ● สื่อมวลชนและความรับผิดชอบทางอาญา และทางแพ่ง 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๑	<ul style="list-style-type: none"> ● พ.ร.บ.จัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ.๒๕๕๐ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● กรณีศึกษา และอภิปราย 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๒	<ul style="list-style-type: none"> ● พ.ร.บ. เกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่ฯ วิทยุโทรทัศน์ฯ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● กรณีศึกษา และอภิปราย 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๓	<ul style="list-style-type: none"> ● พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● แบ่งกลุ่มและมอบหมายงาน ● กรณีศึกษา และอภิปราย 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๔	<ul style="list-style-type: none"> ● พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๕	<ul style="list-style-type: none"> ● พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ.๒๕๕๐ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint ● การอภิปราย แสดงความคิดเห็น 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๖	<ul style="list-style-type: none"> ● สรุป / ทบทวนเนื้อหา 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยายประกอบสื่อ PowerPoint 	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.๓.๒	<ul style="list-style-type: none"> การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค 	สัปดาห์ที่ ๘ สัปดาห์ที่ ๑๗	ร้อยละ ๓๐ ร้อยละ ๓๐
๑.๓.๒, ๒.๓.๑, ๕.๓.๑	<ul style="list-style-type: none"> การทำงานกลุ่มค้นคว้า – นำเสนอ การนำเสนอโครงการ 	ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ ๓๐
๑.๓.๑	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน 	ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ ๑๐

การประเมินผลการเรียน

ระดับคะแนน	ผลการเรียน
86 – 100	A
82 – 85	A-
78 – 81	B+
74 – 77	B
70 – 73	B-
66 – 69	C+
62 – 65	C
58 – 61	C-
54 – 57	D+
50 – 53	D
46 – 49	D-
0 – 46	F

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์. (๒๕๕๙). จริยธรรมสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๒) สมคิด บางโม. (๒๕๕๑). กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: เอสเค บุ๊คส์.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) พิเศษฐ์ ชวลาธวัช. (๒๕๔๙). **กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน**. พิมพ์ครั้งที่ ๑๔. กรุงเทพฯ: บ้านหนังสือโกสินทร์.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) เว็บไซต์เกี่ยวกับกฎหมาย <http://www.krisdika.go.th>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์การสอน
- ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา
- ผลงานของนักศึกษา
- ผลการทดสอบภาคทฤษฎี

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- พัฒนาสื่อการเรียนการสอน
- ปรับปรุงตัวอย่างและกรณีศึกษาให้ทันสมัยอยู่เสมอ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวม โดยข้อสอบจากคณะกรรมการประจำหลักสูตร ดังนี้

- มีการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบจากข้อสอบซึ่งวัดประสิทธิภาพกระบวนการเรียนการสอน
- การสุ่มสัมภาษณ์นักศึกษาเพื่อหาข้อบกพร่องและข้อเสนอแนะในการเรียนการสอนเพื่อปรับปรุงการเรียนการสอน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงเนื้อหา สื่อการสอน รูปแบบการมอบหมายงานให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการในการสร้างประสิทธิภาพของการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	๑. คุณธรรมจริยธรรม					๒. ความรู้					๓. ทักษะทางปัญญา					๔. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ						๕. วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร เทคโนโลยี สารสนเทศ			๖. ทักษะพิสัย
	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๑
MCA1103 จริยธรรมและกฎหมายสื่อสารมวลชน Ethics and Laws of Mass Communication	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ